



Manuale d'uso del marchio

Questo è il manuale d'uso del marchio “**CÉSAR&CHARLES**” il principale riferimento per la corretta riproduzione dell'identità visiva.

Il presente manuale è utilizzabile solo dai soggetti in possesso di concessione d'uso in corso di validità, rilasciata da **CÉSAR&CHARLES**. Essi sono tenuti a rispettare i principi e le regole d'uso, secondo le diverse tipologie di utilizzo ammesse appunto dalla licenza ottenuta.

Nelle pagine che seguono sono indicati i principi e le linee guida che regolano l'uso corretto del logotipo “**CÉSAR&CHARLES**”.

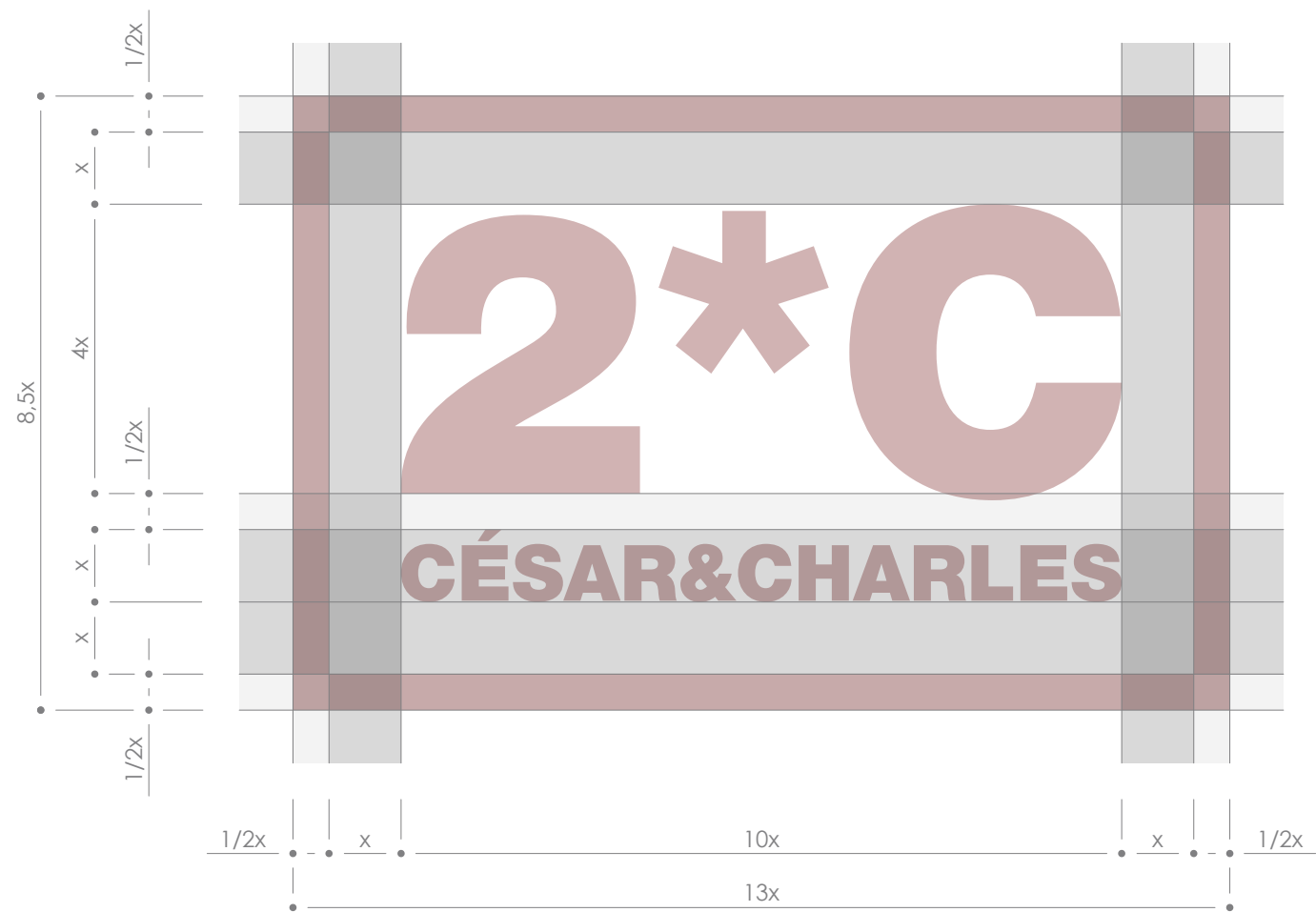
Indice

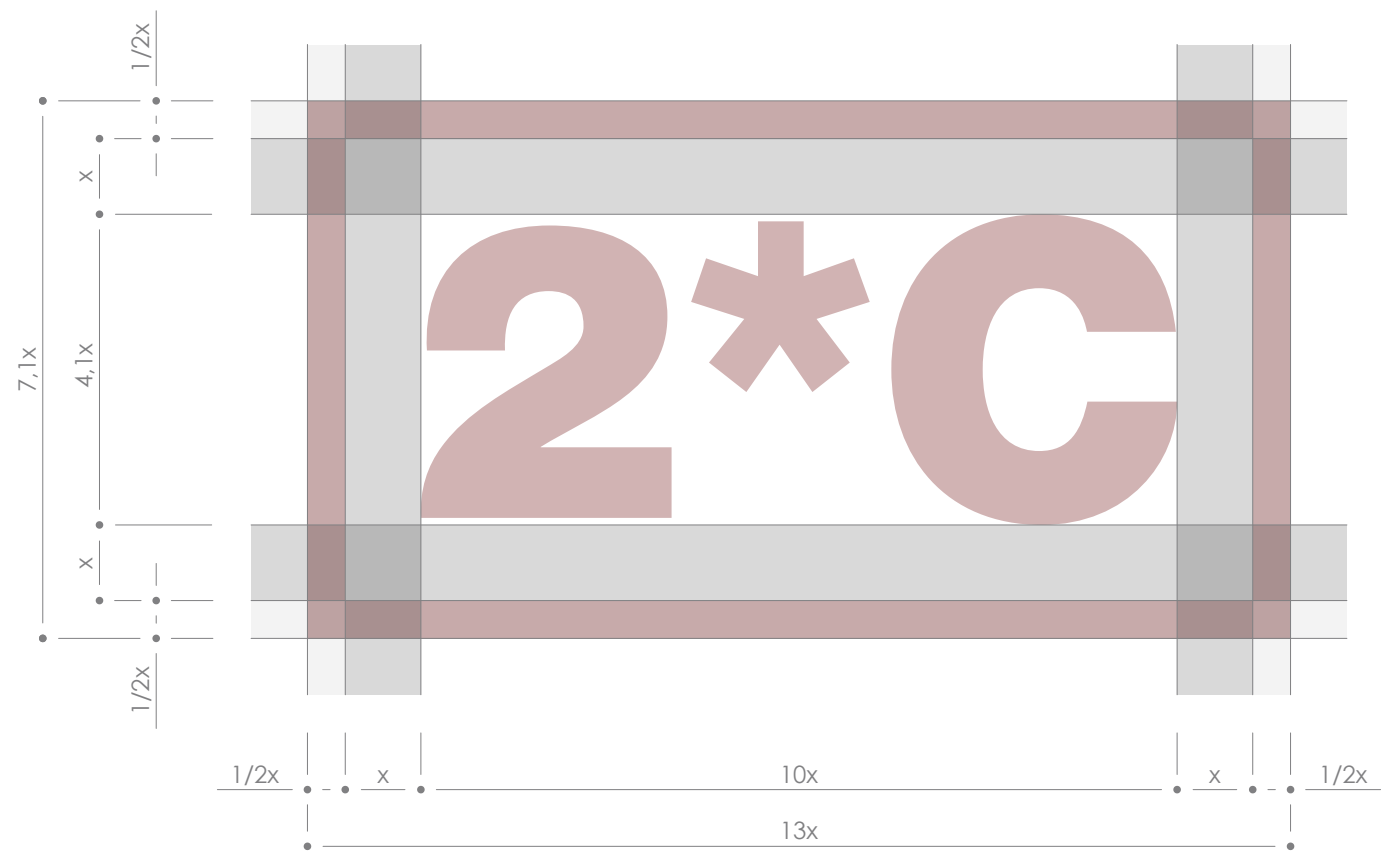
04	Struttura geometrica
08	Lettering
11	Area di rispetto
15	Colori distintivi
30	Dimensioni e leggibilità
32	Declinazioni di colore
51	Utilizzo scorretto

Struttura geometrica

La struttura del logotipo segue una geometria che ne assicura la consistenza compositiva.

Il rispetto della geometria e delle distanze tra i vari elementi sono parte integrante del logo e non possono essere modificate.







Lettering

Il carattere utilizzato nel logo è il Helvetica Neue LT Pro.
Se ne consiglia l'utilizzo, quando possibile, negli strumenti di comunicazione.

Family

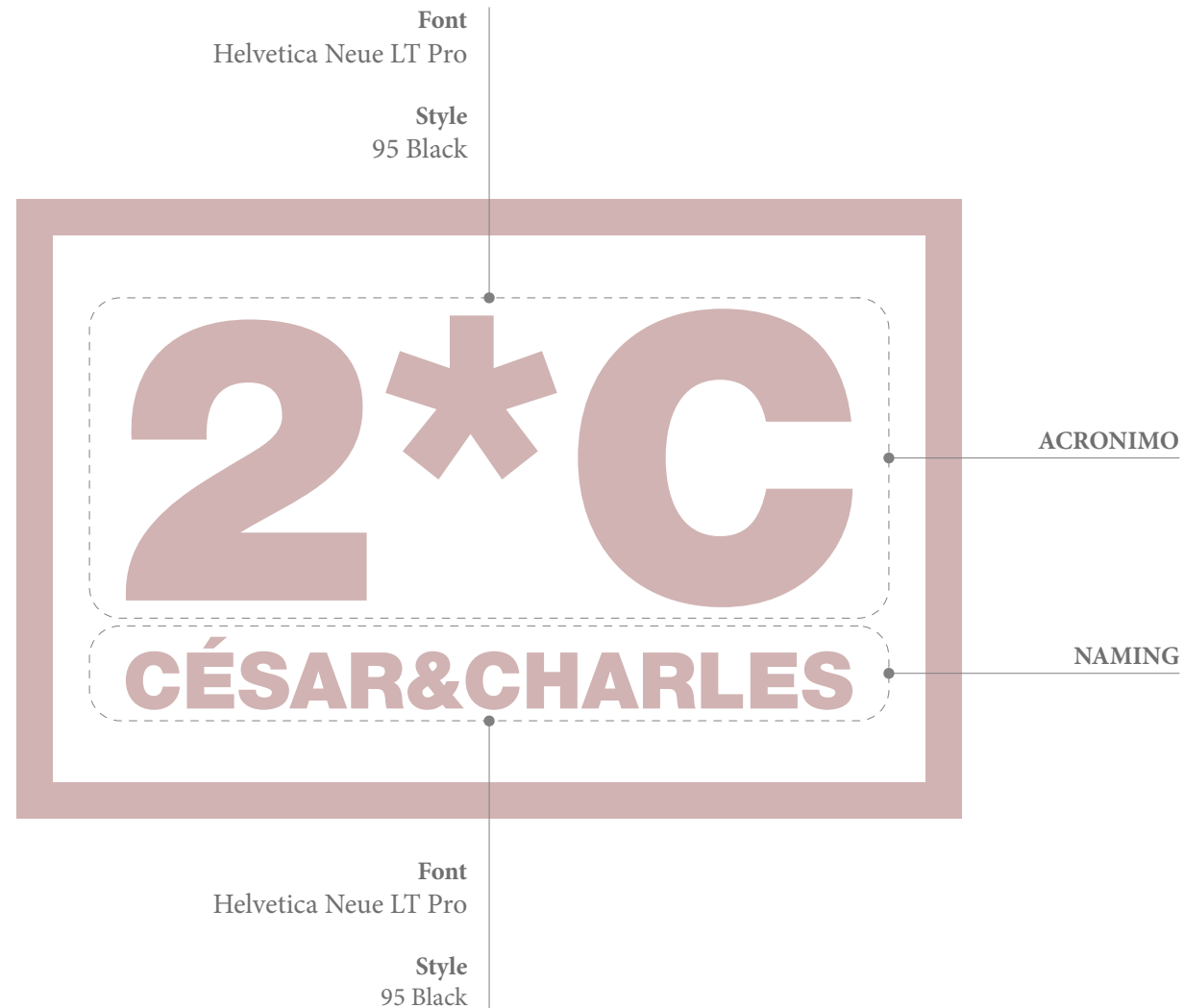
Helvetica Neue

Class

Sans-serif

Author

Linotype Design Studio in 1983 and Max Miedinger in 1957



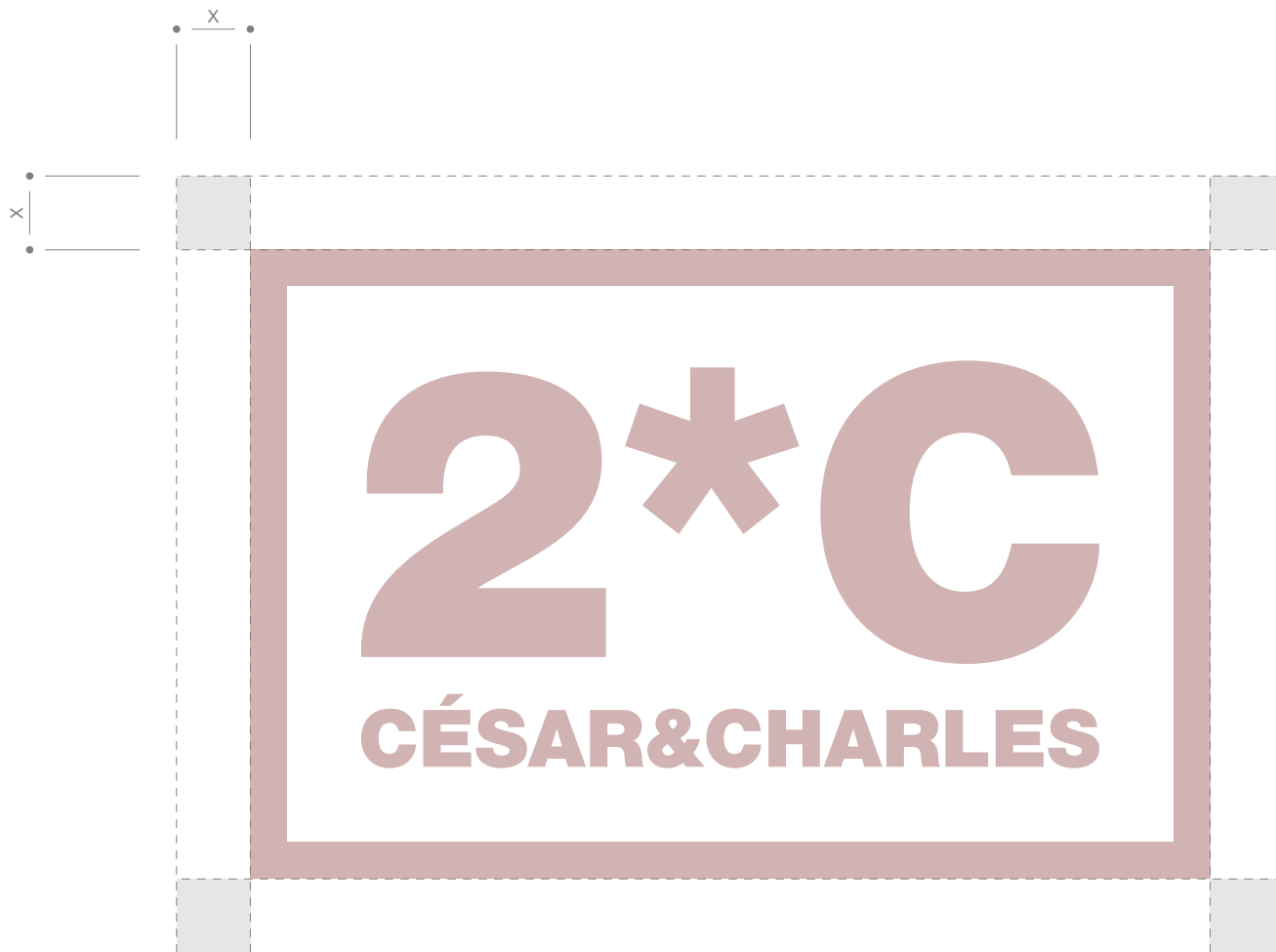
**Helvetica Neue LT Pro
(95 Black)**

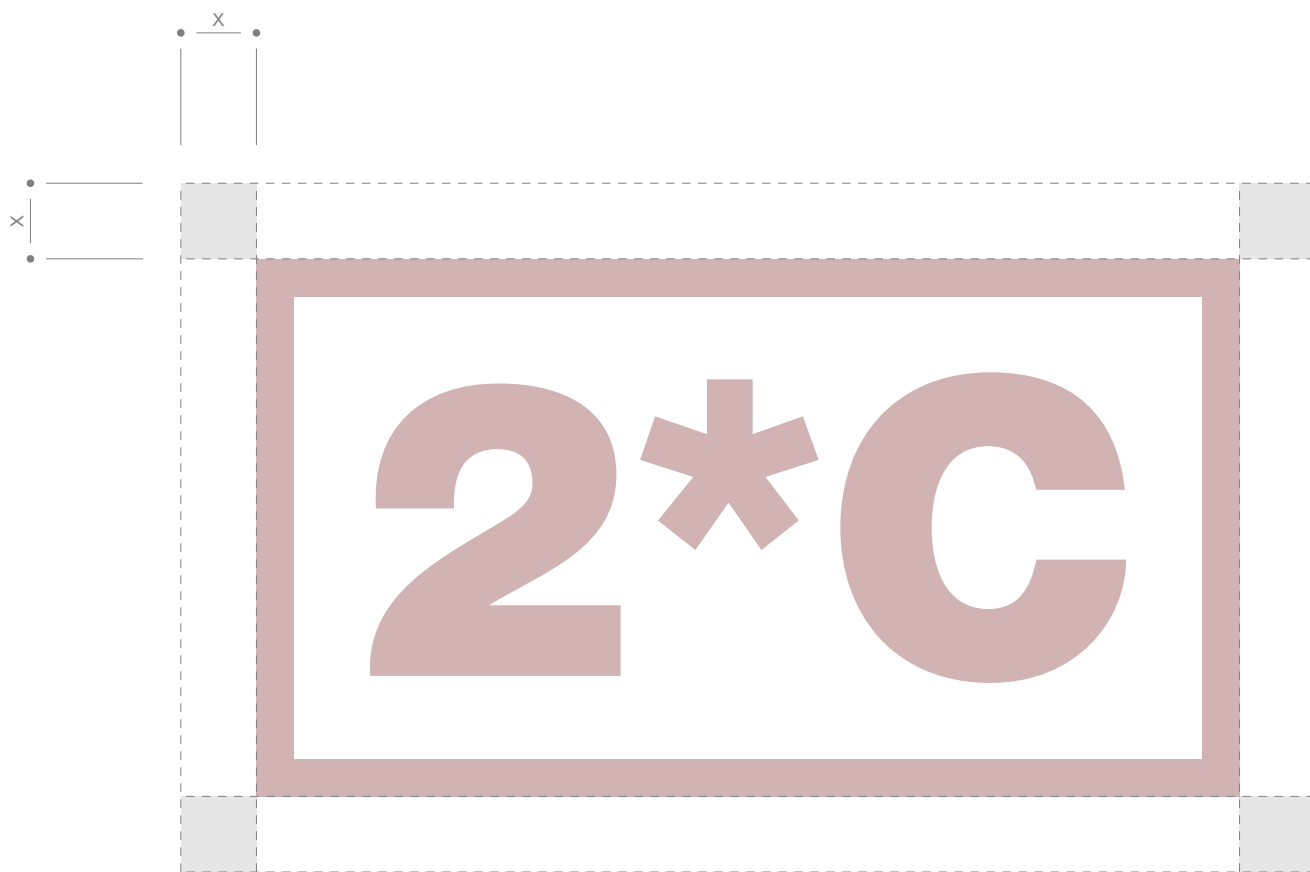
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?::;)**

Area di rispetto

È l'area che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi, come il testo, le immagini, i margini, nonché lo spazio entro il quale non devono entrare o interferire altri oggetti.

Il rispetto della proporzione di tale area è da considerarsi parte integrante del logo stesso.







Colori distintivi

I colori distintivi del logo sono:

Giallo traffico

Il colore giallo traffico, con codice colore esadecimale #fad201 è una sfumatura di giallo. Nel modello di colori RGB #fad201 è composto di 98.04% rosso, 82.35% verde e 0.39% blu. Nel sistema di colori HSL #fad201 ha una tonalità di 50° (gradi), 99% di saturazione e chiarezza del 49%. Il colore ha una lunghezza d'onda approssimativa di 575.75 nm.

Rosso traffico

Il colore rosso traffico, con codice colore esadecimale #cc0605 è una sfumatura di rosso. Nel modello di colori RGB #cc0605 è composto di 80% rosso, 2.35% verde e 1.96% blu. Nel sistema di colori HSL #cc0605 ha una tonalità di 0° (gradi), 95% di saturazione e chiarezza del 41%. Il colore ha una lunghezza d'onda approssimativa di 611.28 nm.

COLOR
Giallo traffico

PANTONE
109 C

RGB
250, 210, 1

CMYK
0, 16, 100, 2

HEX
#fad201

COLOR
Rosso traffico

PANTONE
2347 C

RGB
204, 6, 5

CMYK
0, 97, 98, 20

HEX
#ca0605





CÉSAR&CHARLES







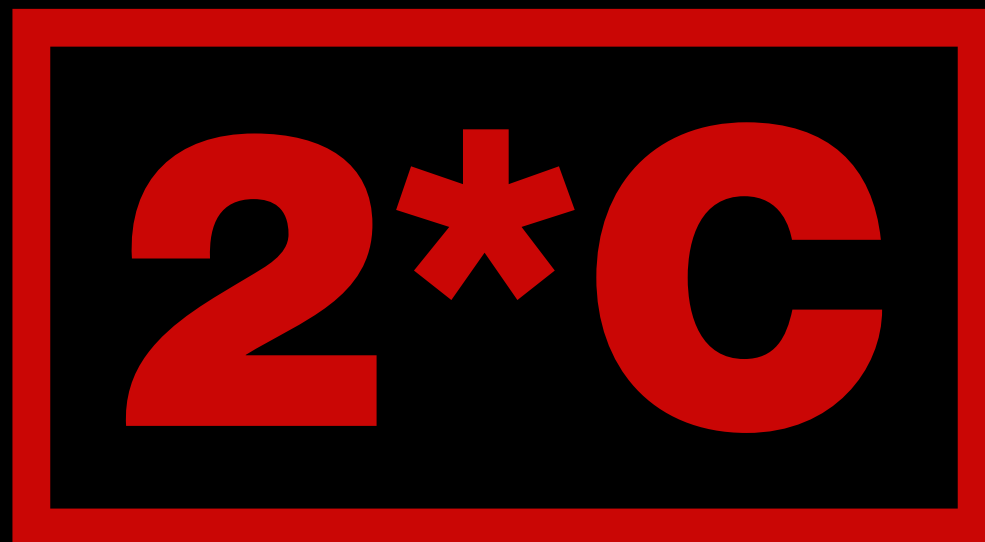


CÉSAR&CHARLES









CÉSAR&CHARLES

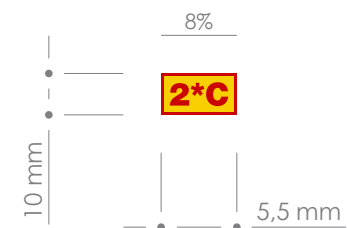
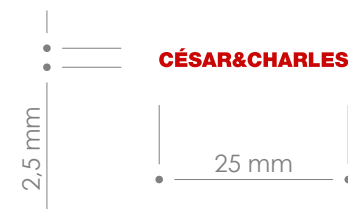
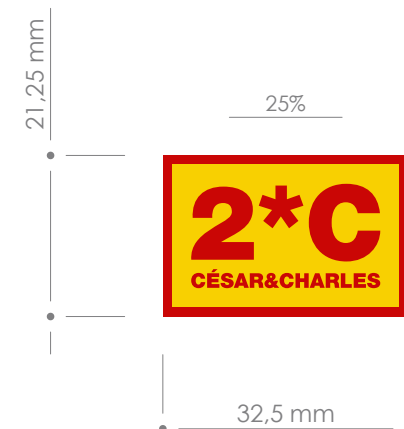
Dimensioni e leggibilità

Il logo mantiene una buona leggibilità a tutte le dimensioni.

Viene comunque indicata la minima dimensione di 21,5 x 32,5 mm (logo al 25%) al di sotto della quale è consigliato utilizzare solo l'acronimo non riportando il naming.

Viene inoltre indicata la minima dimensione di 2,5 x 25 mm (naming al 25%) al di sotto della quale è sconsigliato scendere.

Viene inoltre indicata la minima dimensione di 10 x 5,5 mm (acronimo all'8%) al di sotto della quale è sconsigliato scendere.



Declinazioni di colore

Sono previste per il logo tutte le varianti possibili relative agli ambiti di utilizzo e alle diverse tecniche di stampa.

Versioni:

bianco e nero positivo (pag.33)

bianco e nero negativo (pag.36)

nero su fondo in % di nero inferiore al 50% (pag.39)

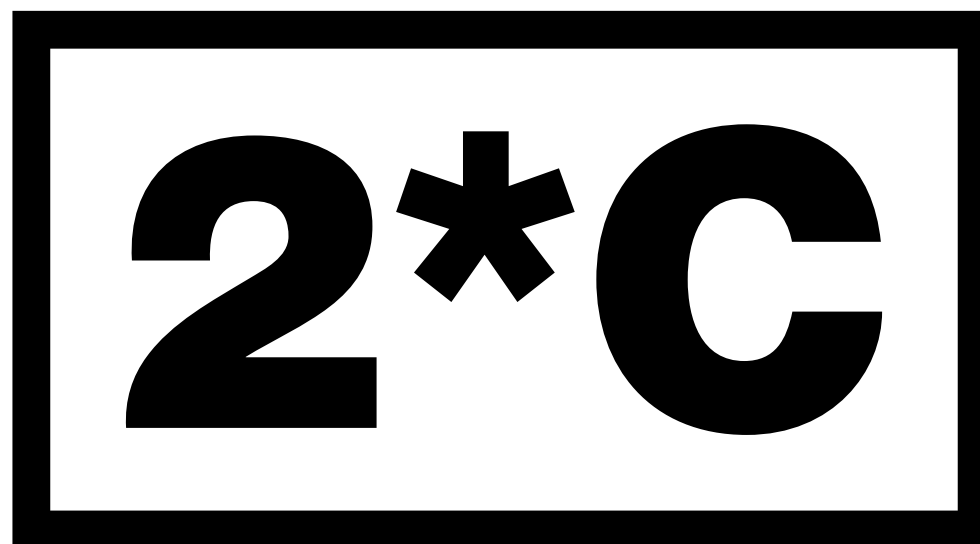
bianco su fondo in % di nero maggiore al 50% (pag.42)

scala di grigi (pag.45)

Tali versioni devono essere adottate dove l'uso del logotipo multicolore e monocolore pantone istituzionale non fosse possibile

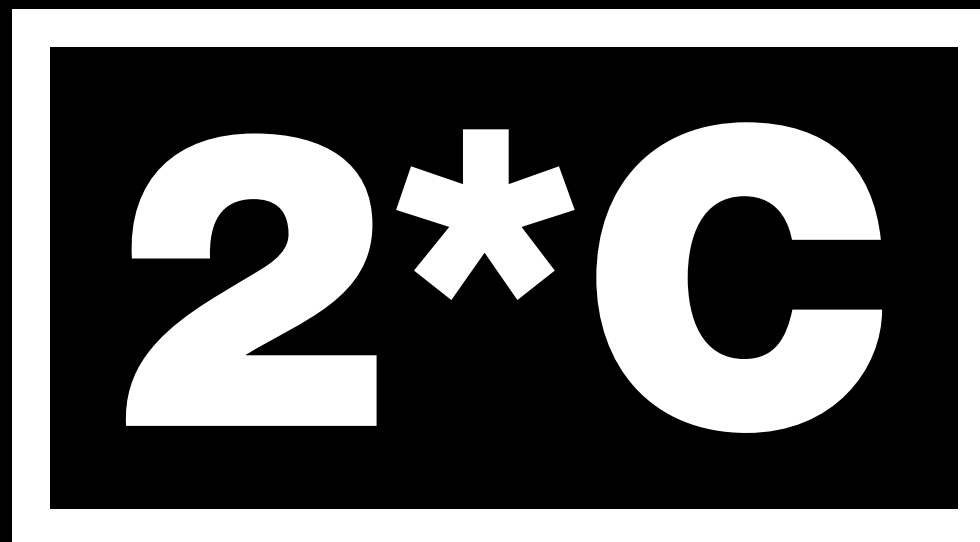
Questo può verificarsi per assenza di colore nell'elaborato o nel caso in cui l'insieme del layout cromatico richieda l'uso del monocolore nero o bianco in ragione di una maggiore leggibilità o di una conformità con gli altri elementi.





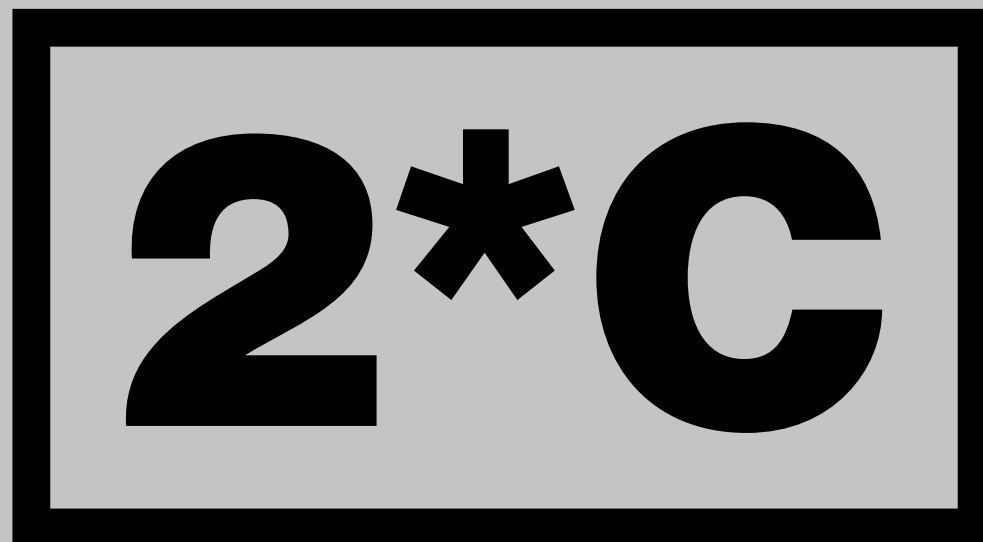
CÉSAR&CHARLES





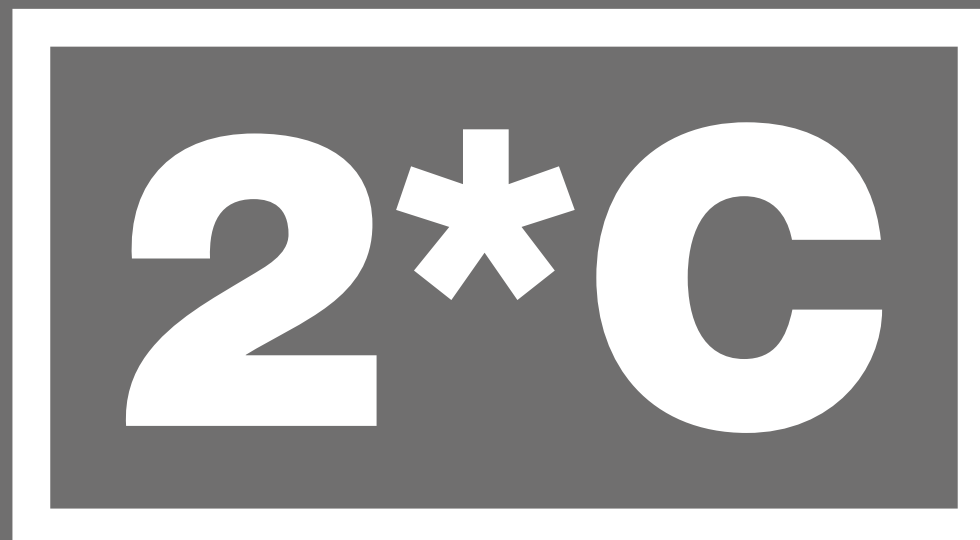
CÉSAR&CHARLES





CÉSAR&CHARLES





CÉSAR&CHARLES

COLOR
Trolley Gray

PANTONE
416 C

RGB
126, 126, 126

CMYK
0, 0, 0, 51

HEX
#7e7e7e

COLOR
Dim Gray

PANTONE
Cool gray 10 C

RGB
105, 105, 105

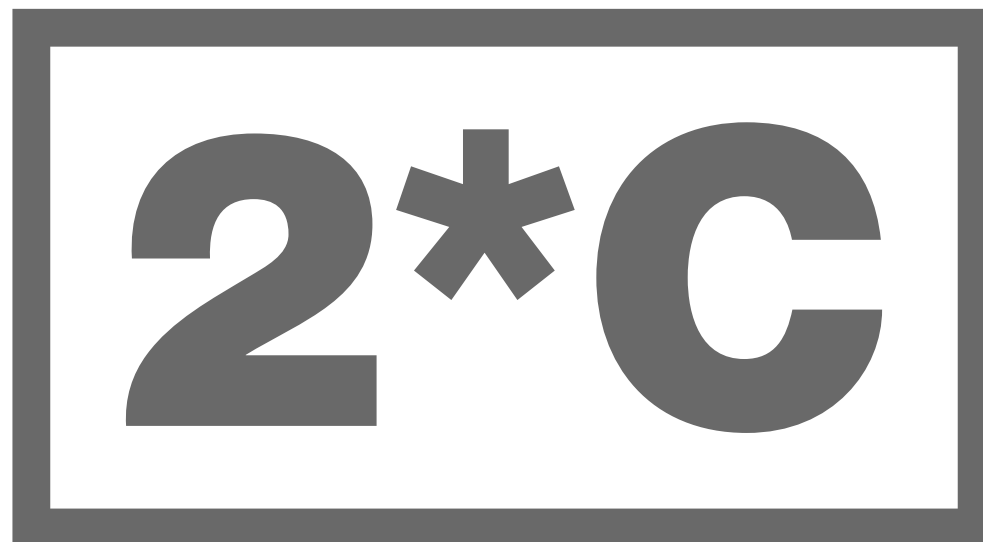
CMYK
0, 0, 0, 59

HEX
#696969









CÉSAR&CHARLES

Utilizzo scorretto

Vengono indicati alcuni casi di utilizzo non corretto del logotipo.

Non alterare le proporzioni tra gli elementi (pag.52)

Non distorcere (pag.53)

Non utilizzare altri colori o sostituirli tra gli elementi (pag.54)

Non utilizzare il logo multicolore su sfondi colorati o figure geometriche di contorno (pag.55)

Non aggiungere contorni di colore o eventuali ombre (pag.56)

Non ruotare il logo (pag.57)

















